

ALL-AMERICAN ADS OF THE 30S (ALE, FRA, ING)



AA.VV

SINOPSIS

Era el mejor y el peor de los tiempos. El fin de la Ley Seca disparó las ventas de alcohol, pero la Gran Depresión y la amenaza de guerra persistían. El comercio prosperó con anuncios de textos ingeniosos e imágenes creativas que impulsaban los nuevos lujos asequibles: los grandes almacenes, las revistas de cine o los suelos de linóleo “modernos”....



Editorial	TASCHEN ESPAÑA, S.A.
Materia	[AKL] ILUSTRACIÓN Y ARTE COMERCIAL
EAN	9783836588669
Status	Disponible
Páginas	640
Tamaño	255x196x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	35,00€
Idioma	Inglés
Fecha de lanzamiento	28/07/2025