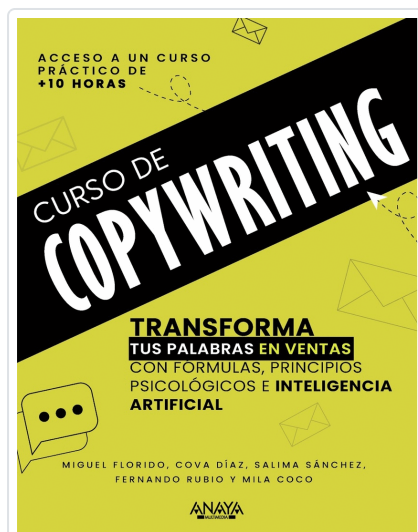


CURSO DE COPYWRITING



Florido, Miguel ; Díaz, Cova ; Sánchez Muñoz, Salima ; Rubio Ahumada, Fernando ; Coco, Mila

SINOPSIS

Convierte tus palabras en ventas con este curso 100 % práctico y aplicable tanto a negocios como a marcas personales. Curso de Copywriting no es solo un libro: es una guía paso a paso diseñada para que aprendas a escribir textos que generan resultados reales. Porque, en un entorno saturado de información, solo quien sabe comunicar con intención consigue atraer, conectar y convertir. Y eso es, a día de hoy, lo que hace que funcione un negocio. En este libro vas a descubrir cómo aplicar el copywriting de forma estratégica en redes sociales, email marketing, e-commerce, páginas web, embudos de venta, lanzamientos e incluso en procesos de captación de clientes. Profundizarás en técnicas como el neurocopywriting, el SEO copywriting y el uso estratégico de la inteligencia artificial aplicada a la creación de textos: desde el análisis y la investigación, hasta la generación de contenidos y la automatización. Todo ello bajo un enfoque práctico, con ejemplos y plantillas que podrás adaptar y utilizar tú mismo. Tendrás acceso a más de 10 horas de formación en vídeo donde te explicaremos, con ejercicios prácticos y casos reales, cómo transformar tus palabras en ventas a través de fórmulas de copywriting, principios psicológicos, herramientas de inteligencia artificial y mucho más. Y para completar la experiencia, contarás con acceso a herramientas premium, plantillas profesionales y un recopilatorio actualizado de prompts diseñados específicamente para aplicar IA al copywriting de forma efectiva....

	
Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	[KJSG] MERCADEO EN LÍNEA («ONLINE MARKETING») / MERCADEO EN REDES SOCIALES («SOCIAL MEDIA MARKETING»)
EAN	9788441552265
Status	Disponible
Páginas	360
Tamaño	225x175x0 mm.
Peso	598
Precio (Imp. inc.)	26,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	11/09/2025