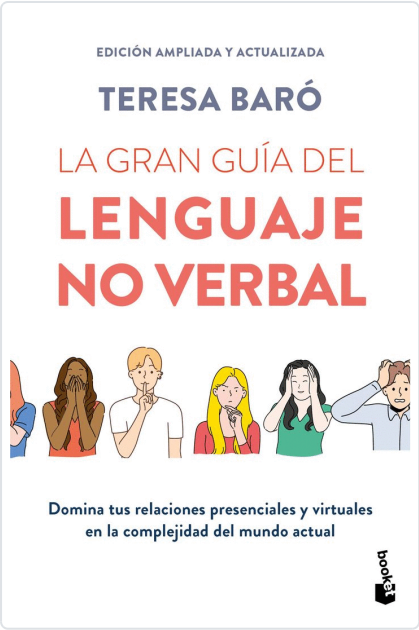
GRAN GUÍA DEL LENGUAJE NO VERBAL, LA



Baró, Teresa

SINOPSIS

Una conversación no es solo qué se dice, sino también cómo. Es lo que oímos y lo que vemos. Teresa Baró actualiza su mayor éxito editorial con nuevos consejos para que podamos acceder a todos los aspectos de la comunicación, tener relaciones más plenas y conseguir nuestros objetivos personales y profesionales.
En La gran guía del lenguaje no verbal, Teresa Baró, consultora en comunicación, recoge su experiencia y los conocimientos de los especialistas más importantes de la materia en una visión totalmente actual de las relaciones personales y profesionales. Una para dominar la parte más inconsciente de la comunicación, manejar la propia y comprender mejor a los demás.
Desde su primera publicación en 2013, miles de personas han descubierto cómo mejorar su vida personal y laboral, controlar la imagen que proyectan y diseñar su marca personal. Pero en estos últimos años, nuestro cerebro ha tenido que adaptarse a una nueva forma de percibir el lenguaje no verbal y hemos aprendido otras formas de influir en los demás. En esta nueva edición, Baró incorpora contenidos indispensables para que nos podamos adaptar a los cambios sociales, liderar las relaciones digitales y controlar nuestra reputación en las redes.
Con imágenes, ejemplos y consejos muy prácticos, esta obra es un completo plan de entrenamiento personalizado para desarrollar tus habilidades de comunicación en todos los ámbitos....

Editorial	BOOKET
Materia	[VSS] HABILIDADES EMOCIONALES («SOFT SKILLS») Y RELACIONES INTERPERSONALES
EAN	9788408307853
Status	Disponible
Páginas	400
Tamaño	190x125x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	10,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	17/09/2025