

GRAN GUÍA DEL LENGUAJE NO VERBAL, LA

EDICIÓN AMPLIADA Y ACTUALIZADA

TERESA BARÓ

LA GRAN GUÍA DEL LENGUAJE NO VERBAL

Domina tus relaciones presenciales y virtuales
en la complejidad del mundo actual**Editorial** BOOKET

[VSS] HABILIDADES

Materia EMOCIONALES («SOFT SKILLS») Y RELACIONES
INTERPERSONALES**EAN** 9788408307853**Status** Disponible**Páginas** 400**Tamaño** 190x125x0 mm.**Precio (Imp.
inc.)** 10,95€**Idioma** Español**Fecha de
lanzamiento** 17/09/2025**Baró, Teresa**

SINOPSIS

Una conversación no es solo qué se dice, sino también cómo. Es lo que oímos y lo que vemos. Teresa Baró actualiza su mayor éxito editorial con nuevos consejos para que podamos acceder a todos los aspectos de la comunicación, tener relaciones más plenas y conseguir nuestros objetivos personales y profesionales. En La gran guía del lenguaje no verbal, Teresa Baró, consultora en comunicación, recoge su experiencia y los conocimientos de los especialistas más importantes de la materia en una visión totalmente actual de las relaciones personales y profesionales. Una para dominar la parte más inconsciente de la comunicación, manejar la propia y comprender mejor a los demás.

Desde su primera publicación en 2013, miles de personas han descubierto cómo mejorar su vida personal y laboral, controlar la imagen que proyectan y diseñar su marca personal. Pero en estos últimos años, nuestro cerebro ha tenido que adaptarse a una nueva forma de percibir el lenguaje no verbal y hemos aprendido otras formas de influir en los demás. En esta nueva edición, Baró incorpora contenidos indispensables para que nos podamos adaptar a los cambios sociales, liderar las relaciones digitales y controlar nuestra reputación en las redes.

Con imágenes, ejemplos y consejos muy prácticos, esta obra es un completo plan de entrenamiento personalizado para desarrollar tus habilidades de comunicación en todos los ámbitos....