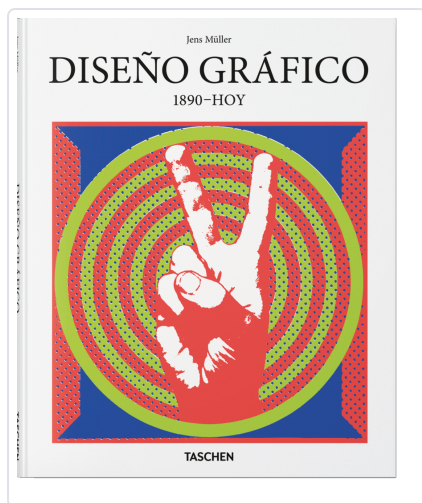


DISEÑO GRÁFICO. 1890-HOY



Müller, Jens

SINOPSIS

De los carteles art nouveau de 1890 a los anuncios tipográficos de 1960 y el trabajo para redes sociales de 2010, Jens Müller explora cómo este lenguaje visual llegó a todos los ámbitos de la sociedad y cambió el mundo. Con cientos de obras y figuras clave de la disciplina, este volumen es un placer para aficionados al diseño y profesionales....



Editorial	TASCHEN ESPAÑA, S.A.
Materia	[AKC] DISEÑO GRÁFICO
EAN	9783754402955
Status	Disponible
Páginas	96
Tamaño	260x210x0 mm.
Peso	589
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	05/08/2025