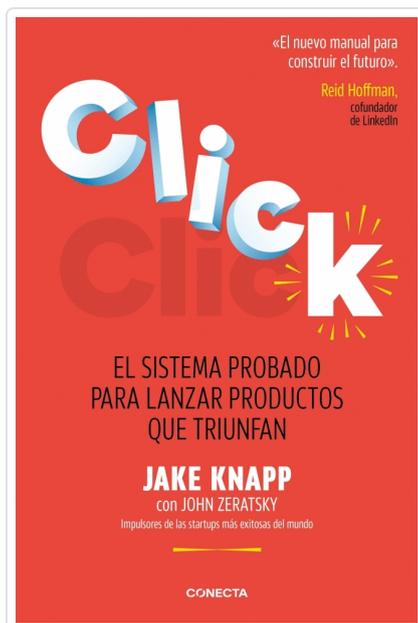


# CLICK



## Knapp, Jake ; Zeratsky, John

### SINOPSIS

¿La gente realmente quiere lo que estás creando? ¿Tu producto hace click con los clientes? Una guía para empezar un proyecto de manera inteligente, basada en la experiencia de los autores con algunas de las startups más exitosas del momento. Todo gran proyecto -ya sea crear una nueva tecnología, lanzar un modelo de zapatillas o abrir una cafetería de barrio- requiere una gran inversión para poder ponerlo en marcha. Sin embargo, la mayoría de los proyectos fracasan. Muchos equipos desperdician tiempo, dinero y oportunidades porque siguen la estrategia equivocada y pierden de vista lo más importante: los clientes. Jake Knapp y John Zeratsky, dos brillantes diseñadores de producto que trabajaron durante años en Google Ventures antes de fundar juntos su propia empresa de inversión, han ayudado a cientos de equipos a lanzar nuevos productos y servicios que hagan click con sus clientes. Como diseñadores e inversores, han tenido acceso privilegiado a algunas de las startups más exitosas del mundo. En Click presentan un sistema probado para comenzar proyectos de la manera correcta, tomar las mejores decisiones y avanzar rápidamente hacia una solución óptima. Aquí encontrarás diez lecciones clave, una guía paso a paso para aplicar el método y relatos memorables de Nike, Google o Slack. Tomando como punto de partida su exitoso libro Sprint, Knapp y Zeratsky ofrecen nuevas herramientas para iniciar proyectos de forma rápida y segura. Si alguna vez has tenido una buena idea y no sabías por dónde empezar, este libro es para ti. Lo que dicen los expertos:

«Click es el nuevo manual para construir el futuro. Una clase magistral concisa y práctica sobre diseño y estrategia para emprendedores. Antes de empezar a crear tu empresa, lee este libro».

Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn e Inflection AI «Lectura obligada para startupso para cualquiera que esté creando un producto».

Katie Dill, directora de diseño en Stripe, exdirectora de diseño en Lyft y Airbnb «Este libro es un verdadero regalo: ingenioso, ameno y sencillo. Si quieres que tu pró...



<b>Editorial</b>	CONECTA
<b>Materia</b>	[KJH] EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDORES / EMPRESAS EMERGENTES / «STARTUPS»
<b>EAN</b>	9788418053429
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	240
<b>Tamaño</b>	2300x1500x0 mm.
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	20,90€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	02/10/2025