

CÓMO HACER NEGOCIOS CON CHINA



Liu Yang, Antonio

SINOPSIS

Aprende cómo cosechar grandes éxitos en el mercado chino. Manual para sortear las diferencias culturales y hacer negocios con China de una manera exitosa. En un mundo cada vez más globalizado, este libro es una guía para aquellos que desean adentrarse en las complejidades culturales y sociales del gigante asiático desde una perspectiva intercultural. Un libro práctico, con consejos y casos de estudio para entender la cultura china, conocer cómo son sus habitantes, cómo piensan, cuáles son sus valores, sus preferencias a la hora de elegir y por qué actúan de la forma que actúan, en el que se aborda el análisis de la mentalidad china desde un enfoque intercultural, imprescindible para todo aquel que esté interesado en el mundo chino, ya sea para hacer negocios o como trabajador en calidad de expat, ya sea para estudiar o simplemente para pasar de turista a viajero. Desde el bagaje que le reportan los quince años de experiencia como consultor, facilitador de negocios con China y formador de grandes empresas, Antonio Liu Yang nos tiende la mano para conocernos un poco mejor, porque para triunfar en China también debemos entender cómo encajamos nosotros en ese mundo y qué aspectos tenemos que ajustar para alcanzar el éxito allí....



Editorial	CONECTA
Materia	[KJMD] TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS
EAN	9788418053597
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	2300x1500x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	16/10/2025