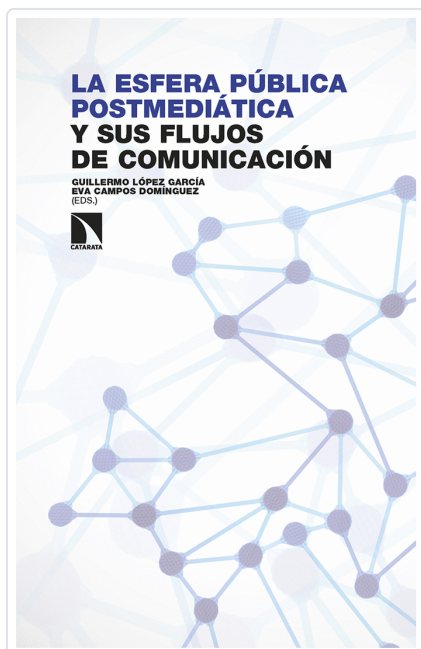


# ESFERA PÚBLICA POSTMEDIÁTICA Y SUS FLUJOS DE COMUNICACIÓN, LA



LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO ; CAMPOS DOMÍNGUEZ, EVA

## SINOPSIS

¿De qué hablamos hoy en día cuando hablamos de esfera pública y de comunicación política? En las últimas décadas, el escenario ha cambiado por completo: los medios tradicionales han perdido su papel central, y en su lugar ha surgido una esfera pública más caótica, fragmentada y digital. En este nuevo entorno, las campañas electorales, los discursos políticos y la propia información se mueven entre algoritmos, redes sociales, liderazgos populistas y dinámicas de desinformación. Este libro, fruto de años de trabajo del grupo de investigación Mediaflows, trata de arrojar algo de luz sobre ese paisaje complejo. Desde las nuevas formas de liderazgo político hasta la aparición de los newsfluencers, pasando por el declive de los medios clásicos y el auge de la polarización digital, sus autores y autoras exploran cómo ha cambiado la forma en que hablamos, debatimos e incluso pensamos la política...



<b>Editorial</b>	CATARATA
<b>Materia</b>	[JPWC] CAMPAÑAS Y PUBLICIDAD POLÍTICAS
<b>EAN</b>	9788410674271
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	208
<b>Tamaño</b>	220x140x0 mm.
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	18,00€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	01/09/2025