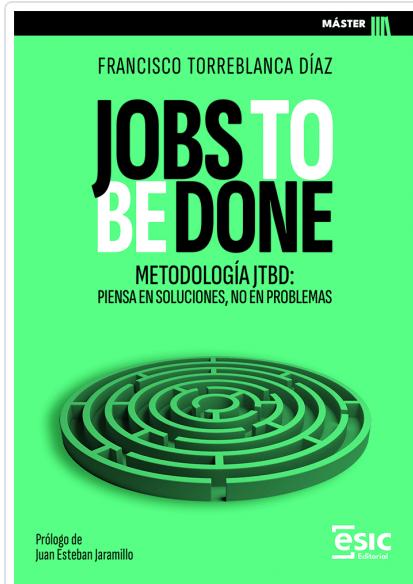


JOB'S TO BE DONE



TORREBLANCA DÍAZ, FRANCISCO

SINOPSIS

Jobs to Be Done (JTBD) es una metodología que invita a descubrir qué es lo que las personas realmente quieren lograr cuando eligen una marca, porque detrás de cada interacción entre una marca y un consumidor o usuario hay algo mucho más profundo que un simple producto o servicio: un propósito.

Este libro propone cómo crear soluciones que resuelvan de verdad los trabajos que los clientes necesitan completar en su día a día.

Francisco Torreblanca, especialista en transformación creativa e innovación, te acompaña a través de una metodología práctica, inspiradora y totalmente aplicable con una premisa: «Piensa en soluciones, no en problemas». Con una estructura secuencial, ejemplos reales, errores habituales, dinámicas de autocomprobación y un enfoque claro, en este libro aprenderás a:

- Detectar los trabajos reales que tus clientes necesitan resolver.
- Diseñar propuestas alineadas con sus expectativas más profundas.
- Integrar JTBD con metodologías ágiles y equipos colaborativos.
- Innovar de forma relevante, sostenible y centrada en el cliente.
- Generar ventajas competitivas difíciles de replicar.
- Jobs to Be Done es una invitación a transformar la forma en que piensas, decides y creas valor.

Cambia la pregunta, cambia la estrategia, cambia los resultados.
 «Los clientes no compran productos. Compran progreso. Descubre cómo ayudarles a conseguirlo».

Juan Esteban Jaramillo, presidente de ESIC Medellín

Índice:

Prólogo de Juan Esteban Jaramillo.- Introducción.- 1. Introducción al concepto Jobs to Be done.- 2. La importancia de centrarse en soluciones.- 3. Identificación de necesidades o deseos del cliente.- 4. Diferencia entre problemas y trabajos a realizar.- 5. Metodologías para aplicar Jobs to be Done.- 6. Ejemplo de aplicación en el mundo real.- 7. Errores comunes al implementar Jobs to Be Done.- 8. Integración con metodologías ágiles.- 9. El papel del equipo en la implementación.- 10. Medición del éxito en Jobs to be Done.- 11. Impacto en la innovación de productos y servicios.- 12...