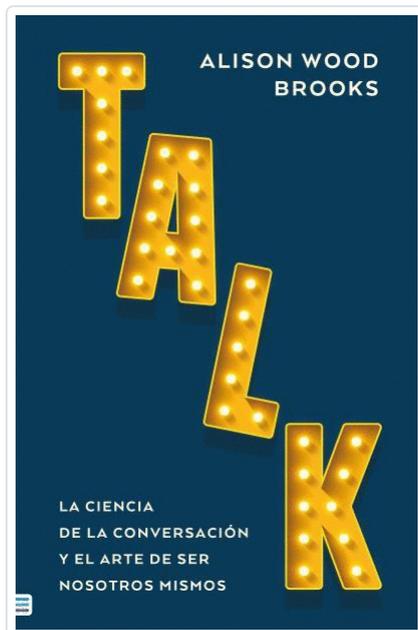


TALK: LA CIENCIA DE LA CONVERSACIÓN



Wood Brooks, Alison

SINOPSIS

Un libro innovador que revela la arquitectura oculta de nuestras conversaciones y cómo pequeñas mejoras pueden tener un profundo impacto en nuestras relaciones en el trabajo y en la vida. A todos nos cuesta mantener conversaciones difíciles, pero, a menudo, las fáciles tampoco se nos dan bien. Alison Wood Brooks, destacada profesora de Harvard y experta en psicología de la conversación, sostiene que, aunque lo hacemos constantemente, es una de las tareas humanas más complejas, exigentes y delicadas, plagada de posibilidades de malinterpretación y malentendidos. Y, sin embargo, las conversaciones también pueden ser una fuente de gran alegría, ya que cada una de ellas ofrece la oportunidad de expresar quiénes somos y aprender quiénes son los demás, de sentirnos conectados, queridos y vivos. En Talk, Brooks muestra por qué conversar un poco más eficazmente puede significar una gran diferencia en la calidad de nuestras relaciones personales cercanas, así como en nuestro éxito profesional. Basándose en la nueva ciencia de la conversación, la autora nos trae lecciones que muestran cómo podemos comprendernos mejor, aprender de los demás y deleitarnos mutuamente. La clave está en sus cuatro máximas: Temas: elegir y gestionar bien los temas

Preguntas: hacer más preguntas Levedad: usar el humor para mantener conversaciones efervescentes Amabilidad: dar prioridad a las necesidades conversacionales de sus interlocutores A través de experimentos que abarcan todo el espectro conversacional (desde citas rápidas que hacen muy pocas -o demasiadas- preguntas, pasando por futuros líderes empresariales reacios a la previsión de ciertos temas, hasta detenciones policiales que revelan la esencia del lenguaje amable), Brooks nos adentra en el mundo de la conversación, dándonos la confianza y los consejos necesarios para abordar cualquier interacción con mayor creatividad y compasión. Talk, que aborda tanto nuestras conversaciones cara a cara como las que mantenemos por teléfono, correo electrónico, mensajes de texto y redes sociales, es una guía reflexiv...



Editorial	TENDENCIAS
Materia	[GTC] ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
EAN	9788492917389
Status	Disponible
Páginas	336
Tamaño	230x150x0 mm.
Peso	492
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	14/10/2025