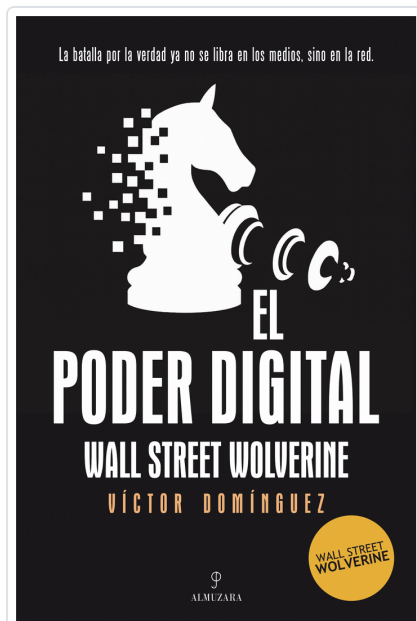


# PODER DIGITAL, EL

Víctor Domínguez (Wall Street Wolverine)



## SINOPSIS

«No se trata de un libro amable, sino de una auténtica declaración de guerra. Porque estamos en una guerra cultural y el enemigo no es un partido ni un político, es un sistema entero sostenido por un cártel mediático que ha traicionado al ciudadano».

El poder digital es la radiografía de una revolución silenciosa que ya ha cambiado la forma en que se ejerce el poder. Durante décadas, los medios de comunicación controlaron el relato, manipulando la información y moldeando la opinión pública a su antojo. Pero ese mundo se ha derrumbado.

Hoy, las redes sociales, los influencers y los creadores de contenido han tomado el relevo, convirtiéndose en el nuevo escenario donde se libra la batalla por la verdad. Desde los primeros foros y buscadores hasta el auge de comunidades digitales capaces de desafiar gobiernos, partidos y medios, este libro te muestra cómo hemos pasado del monopolio informativo a la era de la comunicación sin filtros.

Con su estilo directo y sin concesiones, Wall Street Wolverine, uno de los creadores digitales más influyentes en el ámbito político y social, nos guía por los entresijos de esta transformación. Un viaje fascinante que revela quién tiene realmente el poder, cómo se intenta censurar la disidencia y por qué la libertad de expresión nunca había estado tan amenazada.

Un libro para comprender el presente y prepararse para el futuro de la política, la comunicación? y nuestras libertades.

«Como dice el autor: "No odiamos lo suficiente a los periodistas"». Javier Milei, presidente de la República Argentina....



Editorial	ALMUZARA
Materia	[JBCT1] ESTUDIOS SOBRE MEDIOS: INTERNET, MEDIOS DIGITALES Y SOCIEDAD
EAN	9791370200589
Status	Disponible
Páginas	192
Tamaño	220x145x0 mm.
Peso	278
Precio (Imp. inc.)	17,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	04/11/2025