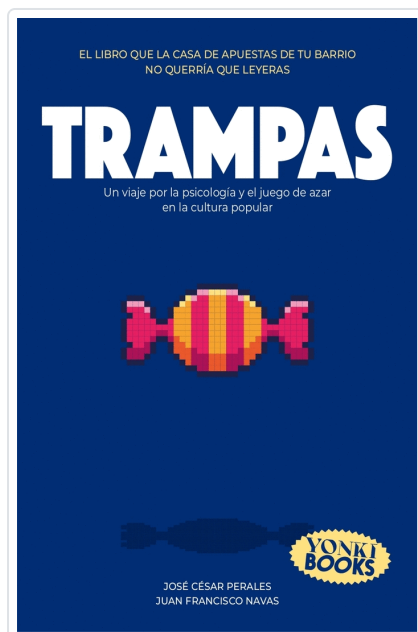


TRAMPAS



NAVAS, JUAN FRANCISCO ; PERALES, JOSÉ CÉSAR

SINOPSIS

¿Por qué seguimos jugando cuando sabemos que vamos a perder? ¿Qué hace que una tragaperras enganche más que una serie de Netflix? ¿Por qué el glamour de Casino Royale convive con la soledad de los bares de barrio y las casas de apuestas?

Trampas es un viaje por la psicología del juego y las trampas mentales que sostienen una de las industrias más lucrativas del mundo. Un ensayo que mezcla ciencia y narración para mostrar cómo la ruleta, las apuestas deportivas o la lotería saben jugar con nuestra mente igual que lo hacen el cine o la literatura: manteniéndonos en vilo. De El jugador de Dostoievski a The Office, pasando por James Bond, El color del dinero o Rain Man, este libro revela cómo el azar se convierte en un dispositivo cultural y económico diseñado para seducirnos.

Escrito por dos de los principales expertos en adicciones conductuales en España, combina evidencia científica con ejemplos reconocibles para cualquier lector. Una lectura reveladora tanto para quienes alguna vez se han sentido atraídos por el juego como para quienes sospechan que detrás de él hay mucho más que suerte.

La casa siempre gana y este libro explica por qué....



Editorial	NEXT DOOR
Materia	[JBFN] SALUD, ENFERMEDAD O ADICCIÓN: ASPECTOS SOCIALES
EAN	9791399059564
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	230x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	19/11/2025