

TEMAS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. 10.^a EDICIÓN

MAS RUIZ, FRANCISCO JOSÉ



Editorial	ED CLUB UNIVERSITARIO
Materia	[KJSM] INVESTIGACIÓN DE MERCADO
EAN	9791387858292
Status	Disponible
Páginas	868
Tamaño	240x170x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	40,00€
Idioma	Español