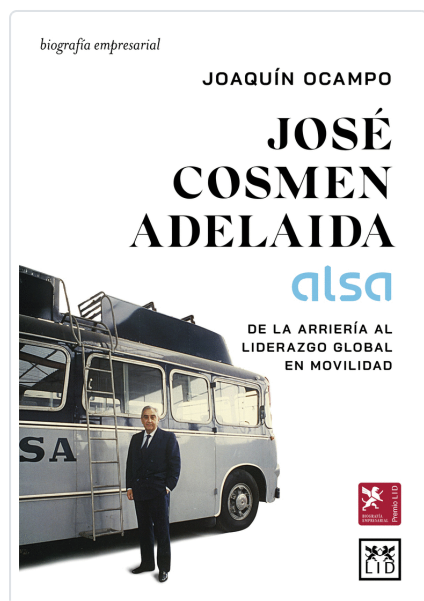


JOSÉ COSMEN ADELAIDA (ALSA)



OCAMPO SUÁREZ-VALDÉS, DR.D.JOAQUÍN

SINOPSIS

José Cosmen fue uno de los grandes empresarios españoles del siglo XX. Transformó una tradición familiar de siglos en una empresa pionera del transporte moderno. Heredero de una saga de arrieros del puerto de Leitiriegos, en el suroccidente asturiano, supo convertir el oficio ancestral de sus antepasados en una plataforma empresarial que cruzaría fronteras y épocas. Bajo su liderazgo, ALSA pasó de ser una compañía regional a convertirse en un referente nacional e internacional, anticipando modelos de gestión y estrategias de crecimiento que hoy son norma en el sector.

Sin más capital que su visión y una ética de reinversión constante, Cosmen introdujo el autobús en Asturias en los años veinte, consolidó una empresa familiar en tiempos de guerra y escasez, y sorteó la autarquía franquista con una red operativa cada vez más robusta. En los años del desarrollismo, impulsó la profesionalización de ALSA, su expansión hacia el centro de España y su primera internacionalización en París, Ginebra y Bruselas.

Con una capacidad poco común para entender los ciclos económicos y adaptarse a los cambios tecnológicos, lideró el desembarco de la empresa en China en 1984, cuando pocos miraban hacia Asia, y fue clave en la entrada en Marruecos, Suiza y el sudeste asiático. Bajo su dirección, ALSA evolucionó de operador de autobuses a gestor integral de movilidad: trenes, VTC, transporte urbano, sanitario, turístico, intermodal y de «última milla».

La historia de Cosmen es también la de la empresa familiar como motor de desarrollo económico, frente a los modelos impersonales de gestión corporativa. Es un ejemplo de cómo la combinación entre territorio, visión empresarial y valores puede generar un liderazgo sostenible y duradero.

Basado en una investigación exhaustiva, con fuentes inéditas y un enfoque que combina historia económica, análisis del transporte y relato empresarial, este libro rescata del olvido a un verdadero pionero. Un hombre de su tiempo que supo adelantarse a su tiempo....

Editorial	LID
Materia	[KJZ] HISTORIA DE EMPRESAS ESPECÍFICAS/HISTORIA SOCIETARIA
EAN	9788410221710
Status	Disponible
Páginas	296
Tamaño	0x2416x0 mm.
Peso	306
Precio (Imp. inc.)	49,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	13/01/2026