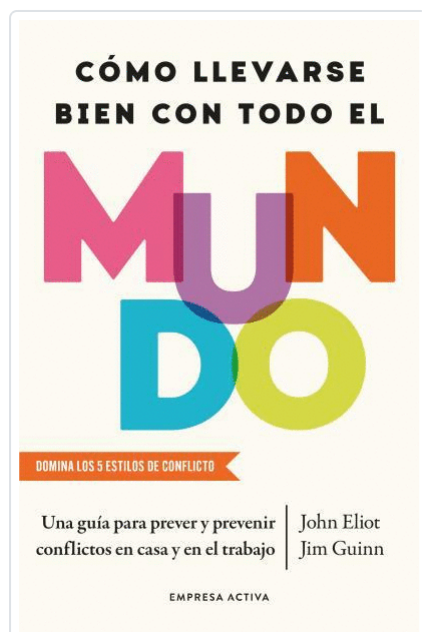


# CÓMO LLEVARSE BIEN CON TODO EL MUNDO



**John Eliot**

## SINOPSIS

Un enfoque novedoso para apaciguar los conflictos y mejorar las relaciones. Se calcula que un trabajador promedio pasa ciento cincuenta y seis horas al año involucrado en conflictos laborales, que tienen un impacto negativo en su desempeño profesional y en su salud. Los gerentes dedican el veintiséis por ciento de su tiempo a abordar y resolver problemas en sus equipos, lo que equivale a perder todo un día de trabajo a la semana. Pero ¿y si hubiera una forma eficaz de gestionar esos desacuerdos? ¿Y si se pudiera perder menos tiempo en interacciones estresantes y disponer de más para las cosas realmente importantes? Jim Guinn y John Eliot llevan tres décadas ayudando a conseguir armonía en los equipos de trabajo de distintas empresas y entidades, en las que han logrado reducir el tiempo y el coste de la resolución de conflictos. Ahora reúnen su experiencia, combinada con investigaciones pioneras, para ofrecernos un completo manual que te ayudará a afrontar las disputas que surgen en la vida diaria. Porque, ante un enfrentamiento, los seres humanos, por instinto, reaccionan de cinco posibles maneras: evitan, compiten, analizan, colaboran o acomodan. Estas reacciones son intrínsecas a la subcorteza cerebral y, por lo tanto, predecibles. Y eso nos permite trazar un plan de acción ganador. Con interesantes ejemplos y útiles técnicas, esta obra te enseñará a anticipar y prevenir los conflictos y te proporcionará herramientas prácticas para gestionarlos y cultivar relaciones más sólidas y significativas. «John Eliot y Jim Guinn eliminan de raíz todas las molestias, distracciones y sinsentidos que se interponen en tu camino cuando surge un conflicto. Cambia el guion de tu empresa: ¡lee Cómo llevarse bien con todo el mundo!» LAUREN ANDERSON, MBA, directora ejecutiva del Warsaw Sports Business Center en el Lundquist College of Business (Universidad de Oregón) y exsocio global de experiencia del consumidor de Nike...



<b>Editorial</b>	EMPRESA ACTIVA
<b>Materia</b>	[KJMB] GESTIÓN: LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN
<b>EAN</b>	9788418308277
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	336
<b>Tamaño</b>	230x150x0 mm.
<b>Peso</b>	492
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	19,00€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	03/02/2026