

10 EMPRESARIOS QUE IMPULSARON UN PAÍS



Manuel López Torrents

SINOPSIS

El empresario proyecta hacia el exterior una imagen rutilante: la del millonario triunfador. Sin embargo, es algo mucho más importante. Es un emprendedor solitario que asume riesgos, toma decisiones bajo presión y soporta sobre sus hombros enormes responsabilidades. Su impacto en la economía y en la vida de un país es real y tangible: crea riqueza, genera empleo, impulsa la innovación y actúa como un auténtico vector de crecimiento.

10 empresarios que impulsaron un país recorre la trayectoria de diez figuras clave de la economía española ¿Amancio Ortega, Florentino Pérez, Isak Andic, Demetrio Carceller Arce, Juan Roig, Alicia Koplowitz, Gabriel Escarrer, Marc Puig, Rafael del Pino y Sol Daurella? para mostrar cómo la empresa y el país, en muchos casos, son realidades inseparables. Fundadores que crearon imperios desde cero y herederos que supieron multiplicar un legado comparten una misma lógica: visión a largo plazo, compromiso con el empleo y capacidad para resistir en contextos adversos.



Editorial	LID
Materia	[KJZ] HISTORIA DE EMPRESAS ESPECÍFICAS/HISTORIA SOCIETARIA
EAN	9791388130045
Status	Disponible
Páginas	204
Tamaño	220x150x0 mm.
Peso	298
Precio (Imp. inc.)	23,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	24/02/2026

Este libro desmonta tópicos y entra en lo que no aparece en los balances: el riesgo personal, las noches sin dormir, la presión de sostener miles de nóminas y la obligación moral de cumplir incluso cuando el entorno no acompaña. También recuerda cómo, en momentos críticos para España ¿pandemia, crisis energéticas o catástrofes naturales? muchos empresarios dieron un paso al frente cuando más se les necesitaba.

En tiempos de desconfianza hacia el éxito, esta obra defiende una idea clara y poderosa: emprender, gestionar y arriesgar también es hacer país. Una lectura imprescindible para entender cómo se construye una nación desde la empresa, lejos de los discursos y cerca de la realidad...