

ELEMENTS OF BRAND DESIGN, THE



VV.AA.



Editorial	TASCHEN ESPAÑA, S.A.
Materia	[AKC] DISEÑO GRÁFICO
EAN	9783836599788
Status	Disponible
Páginas	496
Tamaño	372x246x0 mm.
Peso	3848
Precio (Imp. inc.)	75,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	29/04/2026