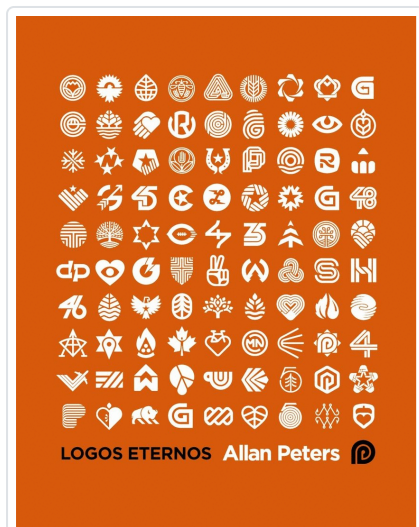


# LOGOS ETERNOS



## Peters Allan

### SINOPSIS

El reconocido diseñador Allan Peters ha dedicado su carrera a buscar la fórmula para diseñar logos atemporales. Su experiencia trabajando en agencias de diseño, en una empresa de marketing, en un gigante de la publicidad a nivel mundial y en una de las diez marcas más importantes, sumada a su trabajo de investigación personal, le han guiado hasta un método que funciona a las mil maravillas con sus clientes. Este libro recopila toda esa experiencia y la presenta de manera clara y accesible para diseñadores de cualquier nivel. Peters comparte instrucciones prácticas para todas las habilidades que ha adquirido, además de ejemplos de estas técnicas puestas en práctica.\* Aprende a planificar y diseñar símbolos de marca atemporales.\* Adquiere las herramientas clave para crear sistemas de identidad de marca robustos.\* Descubre cómo integrar la creación de insignias en tu trabajo.\* Explora ejemplos reales, proyectos personales y consejos prácticos....



<b>Editorial</b>	ANAYA MULTIMEDIA
<b>Materia</b>	[KJSC] MARCAS Y «BRANDING»
<b>EAN</b>	9788441552715
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	208
<b>Tamaño</b>	260x225x20 mm.
<b>Peso</b>	985
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	26,50€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	19/03/2026