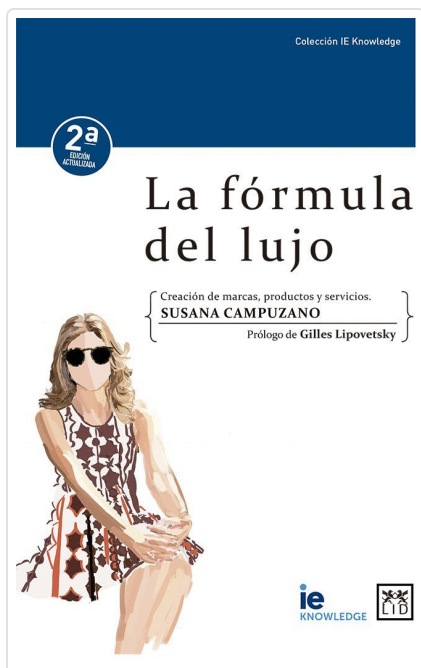


FÓRMULA DEL LUJO, LA

Campuzano García, Susana



SINOPSIS

La fórmula del lujo es un libro apasionante en el que la autora crea un modelo de construcción de marcas de lujo válido para todas las categorías de lujo existentes y evolutivo en el tiempo. Tras analizar, y poner orden en el caos en el que se encuentra tanto el concepto como el sector del lujo, sumerge al lector en un viaje iniciático al centro del lujo. El objetivo de este recorrido es ir a la búsqueda de los ingredientes que han utilizado las grandes marcas y que irán construyendo poco a poco la anhelada fórmula. Tras analizar en detalle cada uno de los ingredientes, establece una clasificación en doce categorías de lujo en las que es posible posicionarse tanto en el presente como en el futuro. Con un estilo muy original, inspirado en la búsqueda de la realización personal de C.G. Jung, Susana Campuzano nos sorprende con un inusual libro de management que, sin embargo, es una inestimable guía para la construcción de marcas de lujo.

PUNTOS FUERTES:

- Un libro único en el que el sector del lujo cuenta desde dentro y en primera persona cómo las marcas del lujo consiguen seguir posicionando su saber hacer y clientela.
- Es un libro muy práctico a la par que ágil en la lectura.
- El prólogo es del reconocido experto Gilles Lipovetsky....



Editorial	LID
Materia	[KJMV7] GESTIÓN DE VENTAS Y MARKETING
EAN	9788417277789
Status	Disponible
Páginas	319
Tamaño	220x150x21 mm.
Peso	483
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	15/04/2019