

STORYTELLING CON DATOS, ANTES Y DESPUÉS



Cole Nussbaumer Knaflíc

SINOPSIS

Transformaciones prácticas. Estrategias comprobadas. Relatos de datos poderosos. De la mano de la autora superventas Cole Nussbaumer Knaflíc y de los expertos narradores de datos Mike Cisneros y Alex Velez, Storytelling con datos, antes y después se basa en más de una década de experiencia ayudando a las organizaciones líderes a comunicar sus datos de forma clara y eficaz. A través de veinte casos de transformaciones reales, descubrirás cómo se pueden convertir visualizaciones complejas y confusas en gráficos y presentaciones atractivos y convincentes. Aprende qué decisiones tomar -y por qué funcionan- para contar historias con datos que no solo informen sino que también inspiren y generen acción.

...



Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	[KJH] EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDORES / EMPRESAS EMERGENTES / «STARTUPS»
EAN	9788441552739
Status	Disponible
Páginas	424
Tamaño	240x190x19 mm.
Peso	882
Precio (Imp. inc.)	41,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	26/03/2026