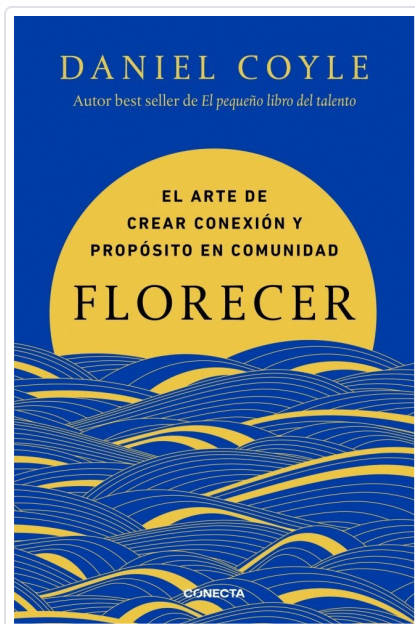


FLORECER



Daniel Coyle

SINOPSIS

Del gran referente en cultura de equipos y autor best seller de *El pequeño libro del talento*, una guía práctica e inspiradora sobre el poder de crear comunidad ¿Qué da sentido a una vida y cómo podemos construirlo? ¿Cómo consiguen algunas comunidades generar conexión, propósito y plenitud de forma duradera? En *Florece*, el autor best seller y referente en cultura de equipos Daniel Coyle explora qué hace que ciertos grupos —y las personas que los integran— prosperen incluso en las circunstancias más adversas. Con el respaldo de investigación rigurosa y estudios científicos, identifica los dos principios esenciales que impulsan el desarrollo colectivo: la creación de vínculos profundos y la construcción de un propósito común. Repleto de historias reales y testimonios inspiradores, este libro muestra cómo comunidades muy distintas entre sí ponen estos principios en práctica: desde la inesperada hermandad que surge entre una treintena de mineros atrapados bajo tierra, hasta un pequeño ultramarino que acaba convirtiéndose en una cooperativa próspera, un equipo de fútbol holandés que revolucionó su deporte y un distrito periférico de París que recuperó su vitalidad. Daniel Coyle transforma estos ejemplos en herramientas prácticas y accesibles, y te invita a ponerlas en acción para florecer no solo en tu vida personal, sino también en comunidad. Otros autores han dicho sobre *Florece*: «Daniel Coyle redefine el sentido de una vida plena y nos recuerda que florecer no es algo que se encuentra, sino algo que construye». Charles Duhigg, autor de *El poder de los hábitos*

«Extraordinariamente revelador, este libro nos muestra por qué ciertas personas, proyectos y lugares nos hacen sentir vivos». Adam Grant, autor de *Piénsalo otra vez*

«Coyle nos enseña cómo la atención se transforma en conexión, la conexión en comunidad y la comunidad en una vida bien vivida». Daniel H. Pink, autor de *La sorprendente verdad sobre qué nos motiva*

«Una lectura imprescindible para entender y cultivar aquello que da sentido a la vida».

...



| | |
|----------------------|--|
| Editorial | CONECTA |
| Materia | [JBS] GRUPOS SOCIALES, COMUNIDADES E IDENTIDADES |
| EAN | 9791387513344 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 208 |
| Tamaño | 150x230x0 mm. |
| Precio (Imp. inc.) | 20,90€ |
| Idioma | Español |
| Fecha de lanzamiento | 14/05/2026 |