

MELÓN CON JAMÓN



REY ES, RIQUE

SINOPSIS

¿POR QUÉ EL VERANO SIGUE TIRANDO DE NOSOTROS COMO UNA PROMESA QUE NUNCA TERMINA DE CUMPLIRSE? En Melón con jamón, Enrique Rey explora la época que España convirtió en religión: un paisaje de chiringuitos, urbanizaciones imposibles, canciones virales y recuerdos que ya no sabemos si son propios o heredados. Entre la crónica cultural, la historia social y la memoria personal, el autor utiliza el verano como prisma para leer la historia reciente de nuestro país; del turismo de masas al imaginario del ocio contemporáneo.

Un ensayo evocador sobre el espejismo que perseguimos cada año. Ese verano que huele a crema solar, a amores breves y a un tiempo en el que parecía que toda la vida estaba aún por delante.

«Un ensayo fresco y luminoso sobre las sombras del verano convertido en negocio.» Azahara Alonso

«Enrique Rey es el gran ejemplo de que para escribir bien hay que observar, tener una curiosidad infinita y una mente que haga engranajes insospechados. Si a eso le añades un humor y una dulzura poco comunes te encuentras este regalo de libro.» Sabina Urraca

«El verano como mito, como promesa y como anuncio. El verano como invento aspiracional —a veces fallido— de la España fetén y el melón con jamón. Enrique Rey ha escrito un debut lúcido y divertido sobre ese espejismo llamado verano.» Esther García Llovet...



Editorial	EDICIONES TEMAS DE HOY, S.A.
Materia	[NHTB] HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL
EAN	9791387869786
Status	Disponible
Páginas	8800
Tamaño	14x2200x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/05/2026