

REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS



María Teruel

SINOPSIS



Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	[KJSC] MARCAS Y «BRANDING»
EAN	9788441552746
Status	Disponible
Páginas	232
Tamaño	225x175x16 mm.
Peso	385
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	16/04/2026

Este libro está dirigido a emprendedores, marcas personales y pequeñas empresas que desean aprovechar el poder de las redes sociales para crecer, posicionarse y atraer clientes, pero que a menudo se sienten abrumados por la complejidad de los algoritmos, la rapidez de los cambios y la falta de resultados. María Teruel, experta en estrategias de contenido que ha acompañado a cientos de emprendedores de diversos sectores, ofrece una guía estructurada y accesible para crear contenidos claros, eficaces y alineados con los valores del negocio. Su objetivo es demostrar que es posible tener una presencia efectiva en las redes sociales sin sentirse esclavo de ellas, sin necesidad de tener miles de seguidores ni de poseer conocimientos técnicos avanzados. Con un enfoque práctico y paso a paso, este libro ayuda a los lectores a definir la identidad de marca, comprender a su cliente ideal, diseñar un plan para alcanzar sus objetivos, planificar y crear contenido auténtico, analizar los resultados y utilizar herramientas, como la inteligencia artificial, para ganar eficiencia y claridad. En un entorno digital cada vez más competitivo, donde las plataformas evolucionan a gran velocidad, muchos negocios publican sin rumbo, imitan fórmulas ajenas o terminan abandonando por falta de tiempo o de resultados. Esta guía busca revertir esa situación y enseñar a construir un sistema de comunicación digital sólido, medible y sostenible. En definitiva, es una herramienta de transformación para quienes quieren pasar del caos a la claridad y del contenido improvisado a un sistema que trabaje para ellos....