

VARIACIONES DE LO POPULAR/FESTIVO



VV.AA.

SINOPSIS

Esta obra pretende repensar lo festivo y la creatividad popular en el contexto de la cultura contemporánea. Si bien la evolución histórica de lo festivo y de lo popular ha sido ampliamente problematizada, poco se ha escrito sobre la continuidad del fenómeno en sociedades que han sufrido en las últimas décadas intensas transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales relacionadas con procesos de acumulación, gobernabilidad y desposesión resultantes de la implantación del liberalismo tardío, así como de la articulación de nuevas subjetividades colectivas y de políticas populistas. Esta obra reúne catorce ensayos sobre la dimensión de las fiestas populares en el horizonte populista y neoliberal y una entrevista al artista y teórico de lo popular Pedro G. Romero....



Editorial	UNIVERSIDAD DE GRANADA
Materia	[JBFX] ACTITUDES SOCIALES
EAN	9788433876881
Status	Disponible
Páginas	300
Tamaño	230x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	28/04/2026