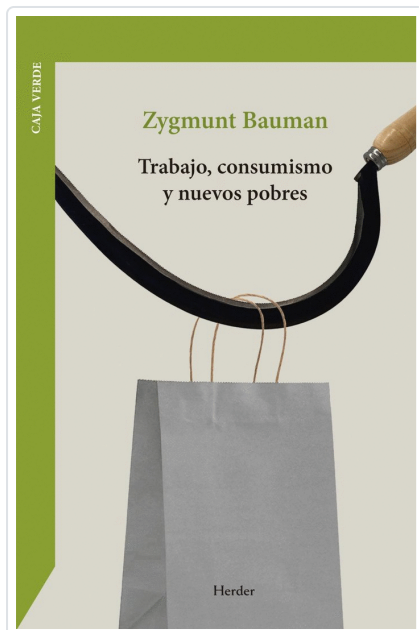


TRABAJO, CONSUMISMO Y NUEVOS POBRES



BAUMAN, ZYGMUNT

SINOPSIS

En una sociedad donde el valor individual se define por la capacidad de consumir, la pobreza ya no se mide por la falta de trabajo, sino por la exclusión del circuito de bienes y estilos de vida. Esta transformación marca el paso de la antigua ética del trabajo a una nueva estética del consumo, donde ya no basta con querer trabajar: lo que importa es poder comprar. En este ensayo, Zygmunt Bauman analiza las consecuencias de ese giro profundo y cuestiona la eficacia de los métodos tradicionales para combatir la pobreza. ¿Tiene sentido seguir confiando en recetas heredadas del siglo XIX? ¿Y si empezáramos a pensar el derecho a una vida digna más allá del empleo remunerado? Una invitación provocadora a repensar la justicia social en tiempos de preocupante y creciente desigualdad...



Editorial	HERDER
Materia	[JB] SOCIEDAD Y CULTURA: GENERAL
EAN	9788425453502
Status	Disponible
Páginas	200
Tamaño	216x141x11 mm.
Peso	270
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	11/05/2026