

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO: MIRADAS DESDE LA ÉTICA



Sonia Parratt Fernández

SINOPSIS

Este volumen de la Colección aborda uno de los grandes retos que el periodismo, la comunicación social y la sociedad en general van a confrontar en los próximos años y décadas, la Inteligencia Artificial.

Sonia Parratt y María-Ángeles Chaparro, coordinadoras del volumen y ambas docentes e investigadoras de la Universidad Complutense, nos presentan las consideraciones de los y las académicas que más pronto han abordado estos temas, de las instituciones públicas y las organizaciones privadas que ya han realizado recomendaciones al efecto, y de profesionales del periodismo atentos al impacto de este nuevo reto....



Editorial	EDITORIAL TECNOS, S.A.
Materia	[GTC] ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
EAN	9788430994298
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	225x155x19 mm.
Peso	469
Precio (Imp. inc.)	25,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	28/05/2026