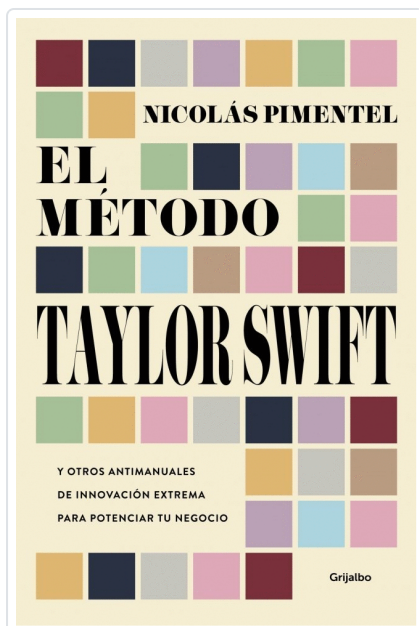


MÉTODO TAYLOR SWIFT, EL

Pimentel, Nicolás



SINOPSIS

Un viaje por la nueva frontera del marketing, la innovación y la comunicación, en un «antimanual» donde las viejas reglas ya no sirven y todo se re-escribe. ¿Por qué, en una era de productos ultrasofisticados, la bebida de crecimiento más explosivo es una marca de simple agua mineral? ¿Qué lecciones deja la resurrección —gracias a una serie documental— de un deporte que estaba en caída libre? ¿Cómo en un par de años dos fenómenos desconocidos —un productor de trap de un parque barrial y un estilo de fiesta que surgió de manera azarosa— se volvieron dos de los productos culturales más exitosos del mundo? ¿Qué es la intimasividad, el secreto mejor guardado de la cantante Taylor Swift para atraer fanáticos por millones? Este libro, caja de sorpresas permanente, nos lleva de viaje por la nueva frontera del marketing, la innovación y la comunicación, en un «antimanual» donde las viejas reglas ya no sirven y todo se re-escribe. Con un método propio y original, y sin pontificar, Nicolás Pimentel, un profesional premiado en su campo y con treinta años trabajando con marcas, despliega decenas de ideas accionables para aplicar en nuestros proyectos de todos los días. Con especialistas-sherpas que lo acompañan, mucho sentido del humor y una explosión de creatividad, Pimentel se convierte, con su primer libro, en un pensador de primera línea en un sentido amplio sobre la cultura pop, los fenómenos de masas y la modernidad. SEBASTIÁN CAMPANARIO...



Editorial	GRIJALBO
Materia	[KJS] VENTAS Y MARKETING
EAN	9788425375187
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	192
Tamaño	229x151x10 mm.
Peso	290
Precio (Imp. inc.)	20,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	09/07/2026