

ENGAÑO DE LA LONGEVIDAD, EL

Seamus O'Mahony

SINOPSIS

¿Es el envejecimiento una enfermedad o solo el nuevo filón del mundo tecnológico? En un mundo obsesionado con retrasar la vejez y evitar la muerte, la industria de la longevidad avanza entre promesas, influencers y capital riesgo, construyendo sueños tan rentables como inverosímiles. Este libro desentraña el complejo entramado de científicos, gurús mediáticos y emprendedores de Silicon Valley, analizando con agudeza cómo la biogerontología, lejos de ser un simple avance biomédico, se convierte en espectáculo, mercado y batalla ideológica. El autor recoge los grandes debates actuales como la medicalización de la vida y explora las tensiones entre esperanza de vida saludable y la promesa de una longevidad radical, la influencia de la desigualdad social y educativa, y cómo el marketing convierte el miedo al envejecimiento en motor de una nueva religión laica....



Editorial	LAROUSSE
Materia	[MKN] GERIATRÍA
EAN	9791388145001
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	230x155x18 mm.
Peso	414
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	29/10/2026