CÓMO CREAR Y CONSOLIDAR TU PROPIA MARCA DE JOYERÍA



JOSE LUIS FETTOLINI

SINOPSIS

La guía definitiva para diseñadores y emprendedores de joyería: todos los conocimientos empresariales necesarios — tendencias, branding, producción, marketing…— ilustrados con ejemplos reales para poder crear una marca de joyería sostenible y exitosa. Est...

Editorial	HOAKI BOOKS
Materia	<Genérica>
EAN	9788410650534
Status	Novedad. Próxima aparición
Encuadernación	Otros
Páginas	248
Tamaño	168x225x0 mm.
Peso	560
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	09/11/2026