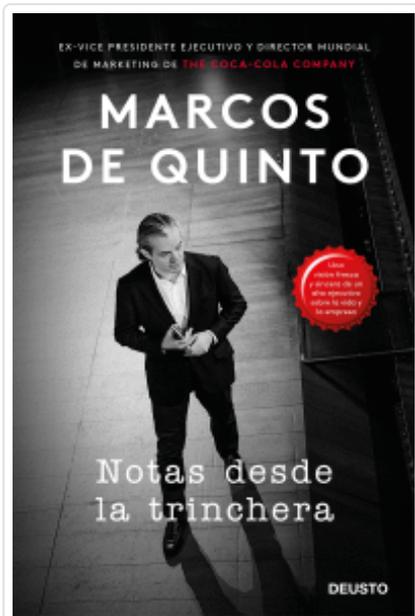


NOTAS DESDE LA TRINCHERA



QUINTO, MARCOS DE

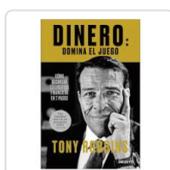
SINOPSIS

Cuando Marcos de Quinto comenzó a trabajar para Coca-Cola tenía sólo veintitrés años y, según dice, apenas sabía nada de la vida. Pero permaneció en la empresa treinta y seis años, que se caracterizaron por la huida constante de su zona de confort y la predisposición a dejar atrás aquello que ya dominaba para adentrarse en lo desconocido. Practicante de la desobediencia, defiende que ésta puede aportarnos inmensos beneficios y enseñarnos nuevas formas de abordar viejos problemas. La ortodoxia empobrece y los manuales no siempre sirven. Esa convicción ha guiado su larga y exitosa carrera. En este libro osado y provocador, De Quinto repasa su trayectoria en una de las principales marcas del mundo y expone las ideas que le acompañaron a la cumbre. También aborda en profundidad los secretos de un mundo apasionante y complejo, el de la publicidad y el marketing. Disciplinas que, en muchos sentidos, son una mezcla de arte y ciencia y que se están desdibujando, fruto de la desidia y del intrusismo ignorante. Además de un pequeño tratado profesional, Notas desde la trinchera es una reflexión más amplia sobre la vida, el trabajo en equipo, la confianza ¿en uno mismo y en los demás?, la templanza, la convivencia y la aventura. ...



Editorial	DEUSTO
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788423430529
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	150xx mm.
Peso	334
Precio (Imp. inc.)	17,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	25/04/2019

Títulos relacionados



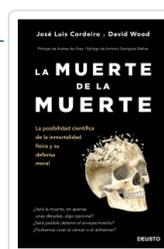
DINERO: DOMINA EL JUEGO
ROBBINS, TONY



INVIRTIENDO EN CALIDAD
A. CUNNINGHAM, LAWRENCE / EIDE, TORKELL



CAMINO HACIA EL LEAN STARTUP, EL
RIES, ERIC



MUERTE DE LA MUERTE, LA
CORDEIRO MATEO, JOSE LUIS / WOOD, DAVID