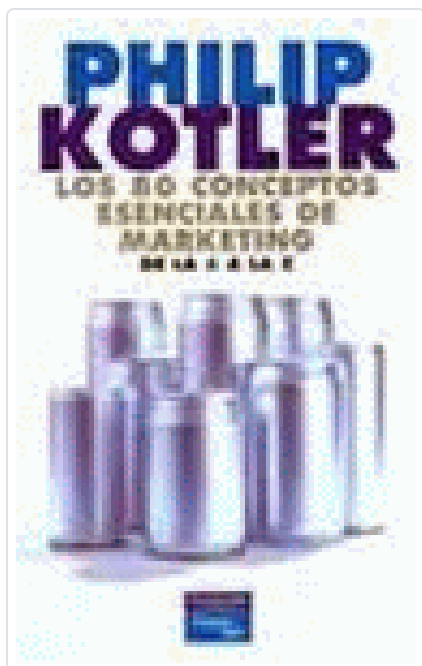


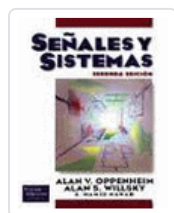
80 CONCEPTOS ESENCIALES DE MARKETING,LOS

KOTLER, PHILIP



Editorial	PRENTICE HALL
Materia	[KJS] VENTAS Y MARKETING
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788420540115
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	27,19€
Idioma	Español

Títulos relacionados



SEÑALES Y
SISTEMAS 2 ED.



SISTEMAS
OPERATIVOS
DISEÑO
IMPLEMENT 2 E



EVOLUCION DE LA
SOCIEDAD
ECONOMICA



BIOQUIMICA 3 ED