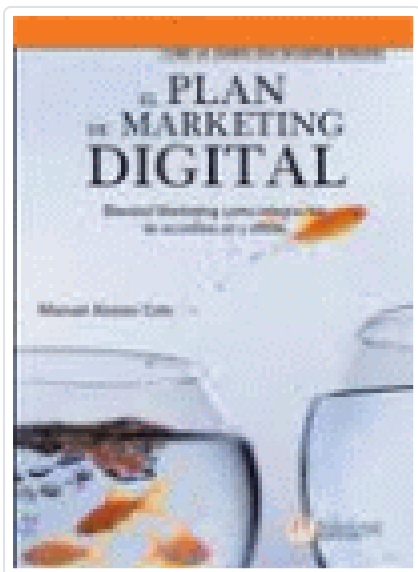
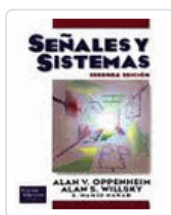


PLAN DE MARKETING DIGITAL



Editorial	PRENTICE HALL
Materia	[KJC] ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788483224588
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	24,92€
Idioma	Español

Títulos relacionados



SEÑALES Y SISTEMAS 2 ED.



SISTEMAS OPERATIVOS DISEÑO IMPLEMENT 2 E



EVOLUCION DE LA SOCIEDAD ECONOMICA



BIOQUIMICA 3 ED