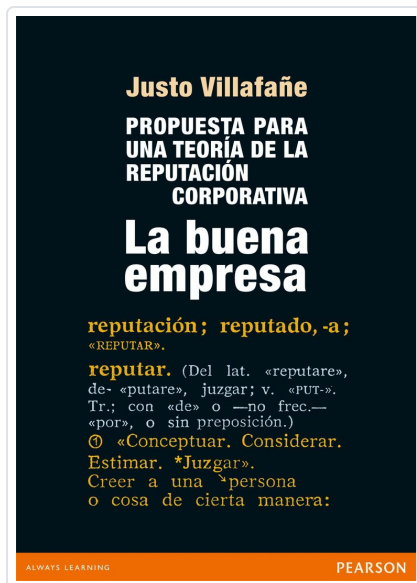


BUENA EMPRESA



VILLAFADÉ JUSTO

SINOPSIS

La buena empresa es la empresa reputada.

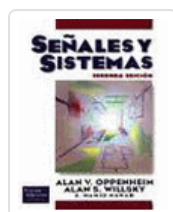
La crisis ha deteriorado la confianza en las empresas por lo que la buena empresa ha de recuperarla mediante un compromiso fehaciente con sus stakeholders. Este compromiso constituye la evolución de esa nueva racionalidad empresarial, basada en la ética y la sostenibilidad, de la que habla su autor.

Justo Villafañe en este libro establece una hoja de ruta para que las empresas consigan que la reputación sea la base sólida de su recuperación....

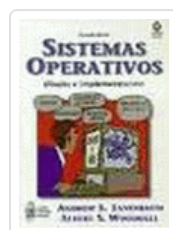


Editorial	PRENTICE HALL
Materia	[KJC] ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788490353066
Status	Disponible
Páginas	200
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	21,52€
Idioma	Español

Títulos relacionados



SEÑALES Y SISTEMAS 2 ED.



SISTEMAS OPERATIVOS DISEÑO IMPLEMENT 2 E



EVOLUCION DE LA SOCIEDAD ECONOMICA



BIOQUIMICA 3 ED