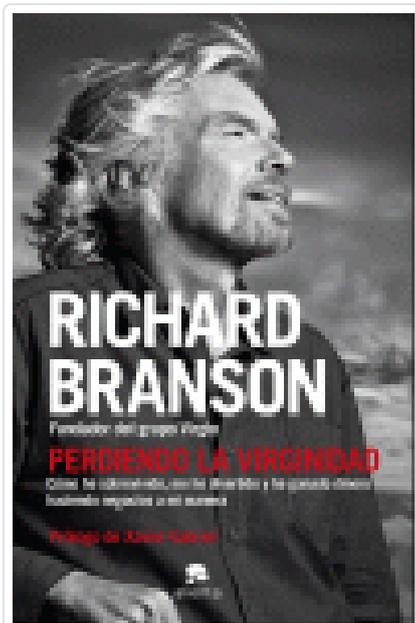


PERDIENDO LA VIRGINIDAD



BRANSON, RICHARD

SINOPSIS

Perdiendo la virginidad es mucho más que unas simples memorias. Lo que ofrece este libro es la perspectiva del propio Richard Branson sobre la increíble vida que ha llevado, así como una guía para empresarios donde revela su filosofía para los negocios y sus reflexiones sobre el éxito y la vida. En este libro, Branson realiza un recorrido desde el nacimiento de su empresa Virgin como distribuidora de discos por correo hasta convertirse en la marca global que es actualmente. Unos años que han estado marcados por su tenacidad y capacidad para pensar fuera de lo comúnmente establecido y por los grandes éxitos que ha obtenido. También comparte con el lector los avatares de sus últimos proyectos en sanidad, medio ambiente y medios de comunicación, así como sus reflexiones acerca de sus intrépidas aventuras y su vida familiar. En definitiva, este libro ofrece una valiosa perspectiva sobre la vida de un icono de la emprendeduría que nos permite conocer desde la iniciativa Virgin Earth hasta el lanzamiento de Virgin Galactic que a buen seguro revolucionará, en breve, el sector del turismo espacial tal y como el propio Branson nos cuenta en las páginas de este libro, actualizado hasta 2009. ...



Editorial	ALIENTA
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788415678106
Status	Disponible
Encuadernación	Otros
Páginas	632
Tamaño	135x0x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	07/10/2013

Títulos relacionados



MI JEFE ES UN PSICOPATA
PIÑUEL, I



50 MANERAS DE ARRUINAR MI VIDA
FRANÇOIS DE WAAL



CLIENTE MALTRATADO
JUAN JOSE PESO-VIDALS



NEGOCIAR CON ARTE
ALFRED FONT