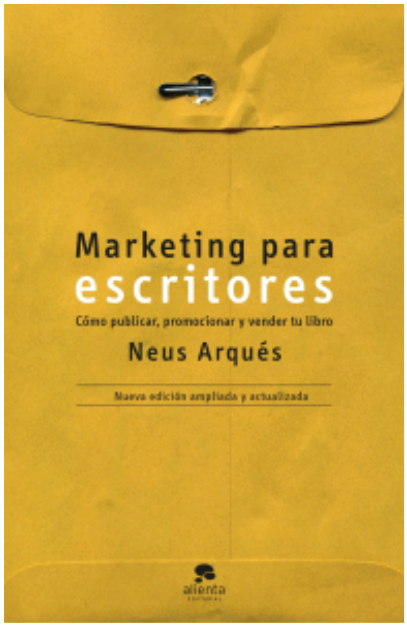
MARKETING PARA ESCRITORES



ARQUES, NEUS

SINOPSIS

Vivir de la escritura no es fácil. Y menos fácil es vivir de los libros. El sector goza cada vez de mayor oferta y competitividad y publicar un libro es sólo el primer paso de una carrera de fondo. En esta nueva y ampliada edición de Marketing para escritores encontrarás todas las claves para vender y promocionar tu obra con éxito. A través de infinidad de estrategias y ejemplos prácticos, Neus Arqués te ofrece la información y los trucos necesarios para que sea cual sea tu temática y género literario puedas abrirte paso en el competitivo mundo del mercado editorial y convertir tu libro en un bestseller. De manera detallada, aprenderás a analizar y definir el proceso de lanzamiento de un libro, los pasos a tener en cuenta en su promoción, la cadena por la que debe pasar, cómo conseguir publicar con una editorial tradicional o bien cómo autopublicarse, las nuevas tendencias editoriales y las últimas herramientas en marketing online y redes sociales para darle visibilidad a tu libro y que llegue al gran público. ...

Editorial	ALIENTA
Materia	COMERCIO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788413441016
Status	Disponible
Páginas	220
Tamaño	135xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	16,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	18/08/2021

Títulos relacionados

MI JEFE ES UN PSICOPATA
PIÑUEL,I

50 MANERAS DE ARRUINAR MI VIDA
FRANÃOIS DE WAAL

CLIENTE MALTRATADO
JUAN JOSE PESO-VIÐALS

NEGOCIAR CON ARTE
ALFRED FONT