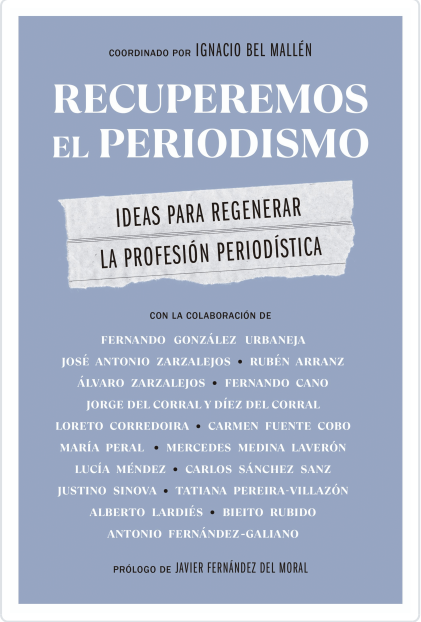
RECUPEREMOS EL PERIODISMO



VV.AA.

SINOPSIS

Un manifiesto riguroso que desgrana las amenazas y posibles soluciones de un sector en ½en caída libre+ Las presiones políticas, el retroceso de las libertades públicas y toda clase de circunstancias, incluyendo la pandemia, han hecho que la profesión periodística esté pasando por uno de los momentos más duros de su historia. No faltan voces desde el poder y sus aledaños donde se ataca abiertamente a los medios de comunicación con toda clase de argumentos que sólo se sostienen enarbolando la censura y el miedo a la libertad. Tampoco hay que olvidar, como causa de esta situación, las sucesivas crisis económicas que han llevado a las empresas periodísticas ?fundamentalmente a las que tienen el papel como base de su negocio? a situaciones de fuertes pérdidas ocasionadas por la falta de publicidad y la caída de las tiradas. Este escenario ha desencadenado despidos masivos, pérdida de talento en las redacciones y la irrupción de ejecutivos que desconocen que la información se entiende como un derecho ciudadano. Esta obra analiza, con la colaboración de grandes firmas del periodismo escrito, la radio, la televisión, la empresa o la academia, los problemas que atraviesa el sector y aporta las necesarias ideas para poder, en la medida de lo posible, revertir esta situación. ...

Editorial	GESTION 2000
Materia	PERIODISMO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788498755565
Status	Disponible
Páginas	448
Tamaño	150xx mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	31/01/2023

Títulos relacionados

LO QUE SE APRENDE EN LOS MEJORES MBA. TOMO I
AA.VV

VENDIENDO ELEFANTES AZULES
HOWARD MOSKOWITZ Y ALEX GOFMAN

CLAVES PARA ENTENDER EL NUEVO PLAN GRAL CONTABLE
AMAT,O

APRENDA A ANALIZAR ESTADOS FINANCIEROS
ROGER MASON