

IDEAS QUE PEGAN



CHIP HEATH / DAN HEATH

SINOPSIS

Una buena idea puede cambiarlo todo. Si quieres tener ideas poderosas y comunicarlas de manera efectiva para conseguir un cambio de conducta o modificar las opiniones de tus empleados, compradores, hijos, lectores o alumnos, Ideas que pegan es tu libro. Provocativo, de amplias miras y divertido, los autores muestran los principios vitales de las ideas ganadoras a través de seis claves concretas para hacer que tus mensajes sean pegadizos. Ilustrado con ejemplos de sectores muy diversos -negocios, publicidad, educación, movimientos sociales, etc.-, los hermanos Heath explican por qué algunas ideas triunfan y otras fracasan en el intento. Traducido a más de 25 idiomas, Ideas que pegan es un éxito de ventas en todo el mundo que está ayudando a miles de profesionales del marketing, creativos, ejecutivos de cuentas del mundo de la publicidad, directores de Comunicación, directivos en general y a todas aquellas personas que quieren hacer que sus mensajes lleguen, impacten y se peguen en la memoria. ...



Editorial	LID
Materia	ENSAYOS
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788410221024
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	150x0x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	23,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	01/04/2025

Títulos relacionados



DIEZ ENSAYOS
LIBERALES
RODRIGUEZ BRAUN,
CARLOS



ZARA Y SUS
HERMANAS
BADIA, ENRIQUE



JEFE ES CHINO, MI
MIYATA CAROLINA



DE TI DEPENDE
ALVAREZ DE MON,
IGNACIO