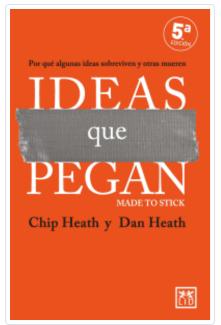


## **IDEAS QUE PEGAN**



### CHIP HEATH / DAN HEATH

#### **SINOPSIS**

Una buena idea puede cambiarlo todo. Si quieres tener ideas pode-rosas y comunicarlas de manera efectiva para conseguir un cambio de conducta o modificar las opiniones de tus empleados, comprado-res, hijos, lectores o alumnos, Ideas que pegan es tu libro. Provocativo, de amplias miras y divertido, los autores muestran los principios vitales de las ideas ganadoras a través de seis claves con-cretas para hacer que tus mensajes sean pegadizos. Ilustrado con ejemplos de sectores muy diversos -negocios, publicidad, educa-ción, movimientos sociales, etc.-, los hermanos Heath explican por qué algunas ideas triunfan y otras fracasan en el intento. Traducido a más de 25 idiomas, Ideas que pegan es un éxito de ventas en todo el mundo que está ayudando a miles de profesiona-les del marketing, creativos, ejecutivos de cuentas del mundo de la publicidad, directores de Comunicación, directivos en general y a to-das aquellas personas que quieren hacer que sus mensajes lleguen, impacten y se peguen en la memoria. ...

# 

Editorial	LID
Materia	ENSAYOS
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788410221024
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	150x0x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	23,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	01/04/2025

#### Títulos relacionados



DIEZ ENSAYOS LIBERALES RODRIGUEZ BRAUN, CARLOS



ZARA Y SUS HERMANAS BADIA, ENRIQUE



JEFE ES CHINO, MI MIYATA CAROLINA



DE TI DEPENDE ALVAREZ DE MON IGNACIO