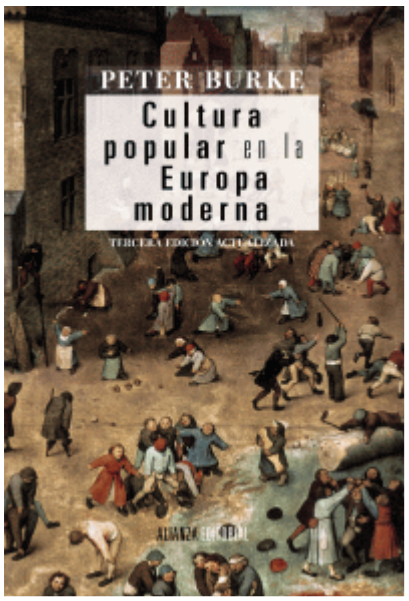
CULTURA POPULAR EN LA EUROPA MODERNA



BURKE, PETER

SINOPSIS

En las últimas décadas, el concepto de cultura popular se ha relevado de gran utilidad en la investigación histórica de la Europa moderna. Gracias al trabajo pionero de Peter Burke, las herramientas del historiador cultural se aplican en cualquier aspecto de la historia, y han transformado nuestra manera de entender el pasado. Este creciente interés hacia la cultura popular no se restringe exclusivamente a los historiadores. Hace ya tiempo que lo comparten sociólogos, folcloristas, musicólogos, estudiantes de literatura, así como historiadores del arte y antropólogos. Este estudio, publicado por primera vez en 1978, examina la cultura popular de la Europa pre industrial entre 1500 y 1800, la cultura de los grupos que no formaban parte de la elite, de entre los que cabe destacar a los artesanos y los campesinos: desde el mundo de los animadores profesionales a las canciones, cuentos, rituales y juegos de la gente corriente. Esta tercera edición cuenta con una introducción donde se recogen muchos de los temas relacionados con la cultura popular que han pasado a un primer plano en los años transcurridos. Asimismo, la bibliografía se ha actualizado con los estudios publicados desde 1994. ...

Editorial	ALIANZA EDITORIAL
Materia	[NHTB] HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788420690872
Status	Disponible
Páginas	432
Tamaño	155x230x30 mm.
Peso	574
Precio (Imp. inc.)	32,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	25/09/2014

Títulos relacionados



DICCIONARIO SECRETO 2. 1ª PARTE
CELA



DICCIONARIO SECRETO VOL.2 (CELA)
CELA, CAMILO J.



VISPERAS, FESTIVIDAD Y OCTAVA DE SAN CAMILO DEL AÑO 1936 EN
CELA, CAMILO JOSE



CUENTOS COMPLETOS 1 (BENET)
BENET