

VESTIRSE



Yodanis, Carrie

SINOPSIS

En las páginas de *Vestirse*, Carrie Yodanis proporciona un texto sumamente ameno y muy interesante acerca de la sociología de la moda. En ellas analiza las pautas que determinan cómo nos vestimos y cómo y por qué nos adaptamos a ellas; también analiza cómo y por qué imitamos en el vestir a otras personas; examina qué ropa nos ponemos, por qué nos la ponemos y por qué esto nos dice mucho sobre la sociedad. A lo largo de la obra el lector podrá comprobar cómo, efectivamente, más allá de diferencias evidentes, son muchos los detalles relevantes para el comportamiento y la estructura sociales que se ocultan en una actividad cotidiana de apariencia tan intrascendente a primera vista. ...



Editorial	ALIANZA EDITORIAL
Materia	[JHB] SOCIOLOGÍA
EAN	9788413623078
Status	Disponible
Páginas	248
Tamaño	180x120x12 mm.
Peso	198
Precio (Imp. inc.)	13,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	15/04/2021

Títulos relacionados



BREVÍSIMA
RELACIÓN DE LA
DESTRUCCIÓN DE
LAS INDIAS
Las Casas, Bartolomé de



ABEL SÁNCHEZ
Unamuno, Miguel de



APOLOGÍA DE
SÓCRATES /
MENÓN / CRÁTILO
Platón



OCTAEDRO
Cortázar, Julio