

MARKETING DEL PERMISO, EL.



GODIN, SETH

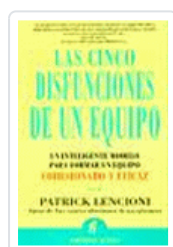
SINOPSIS

Un clásico del marketing cada vez más vigente a lo largo de los años. Este libro que se vuelve a poner a disposición de los lectores es el que hizo famoso a Seth Godin y en el que se marca el cambio del paradigma del marketing, que debe pasar a ser del marketing de interrupción, al marketing del permiso que es el que impera en Internet. Este libro que se publicó por primera vez en 1999 se ha vuelto cada vez más vigente y necesario para cualquiera que se dedique a temas de marketing y comunicación. ...



Editorial	EMPRESA ACTIVA
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788496627826
Status	Disponible
Páginas	288
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	04/02/2014

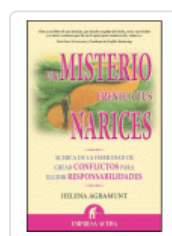
Títulos relacionados



CINCO DISFUNCIONES DE UN EQUIPO, LAS



ORGANIZATE CON EFICACIA



MISTERIO FRENTE A TUS NARICES AGRAMUNT, HELENA



CIMAS Y VALLES. SABER APROVECHAR BUENOS Y MALOS MOMENTOS... SPENCER JOHNSON