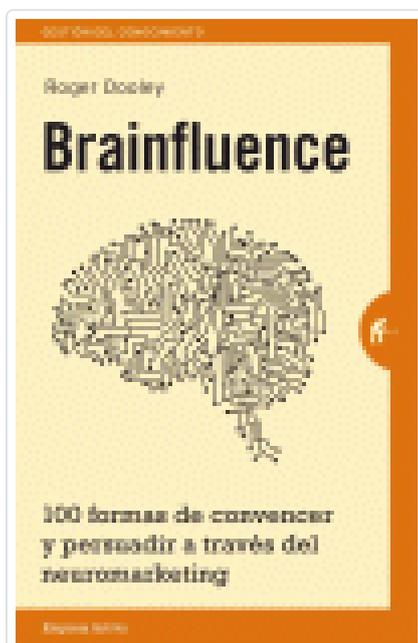


BRAINFLUENCE. 100 FORMAS DE CONVENCER Y PERSUADIR A TRAVES



DOOLEY, ROGER

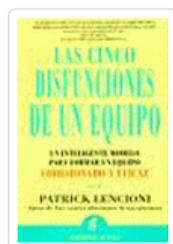
SINOPSIS

.Un libro para persuadir e influir sobre los demás .Un libro que concentra todas las novedades del neuromarketing De acuerdo con la neurociencia, el 95% de nuestros pensamientos, emociones y aprendizaje ocurre antes de que seamos conscientes de ello, sin embargo los grandes esfuerzos del marketing se siguen concentrando en los mensajes racionales que apelan al 5% Brainfluence explica cómo funciona el cerebro y explica tanto cómo su funcionamiento influye en nuestras acciones y también cómo se puede llegar a influir en cómo pensamos A través 100 breves consejos, imprescindibles para cualquier experto en marketing o en comunicación, podrá aprender cómo colocar sus productos, cómo fijar precios, lograr fidelidad a una marca y mucho más. También es lectura imprescindibles para todos los que consumimos cotidianamente y nos dejamos influir por quienes hacen uso de estos 100 consejos ...

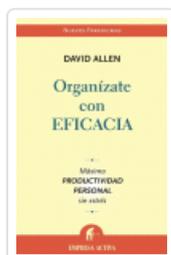


Editorial	EMPRESA ACTIVA
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788492921164
Status	Disponible
Páginas	384
Peso	460
Precio (Imp. inc.)	18,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	04/03/2015

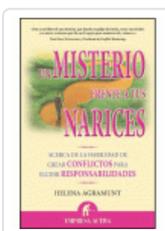
Títulos relacionados



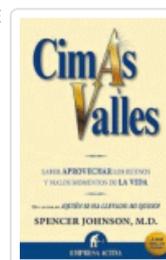
CINCO DISFUNCIONES DE UN EQUIPO, LAS



ORGANIZATE CON EFICACIA



MISTERIO FRENTE A TUS NARICES AGRAMUNT, HELENA



CIMAS Y VALLES. SABER APROVECHAR BUENOS Y MALOS MOMENTOS... SPENCER JOHNSON