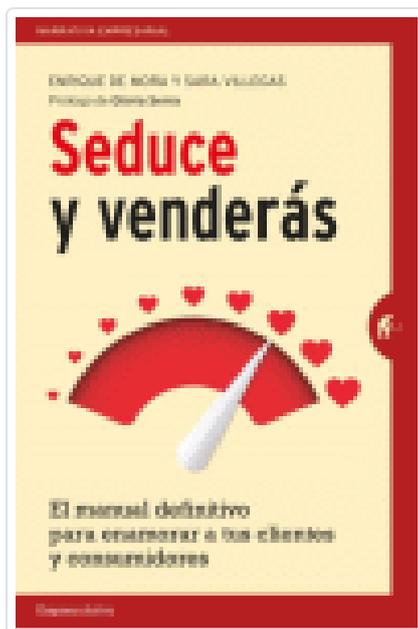


SEDUCE Y VENDERAS



MORA, ENRIQUE DE / VILLEGAS, SARA

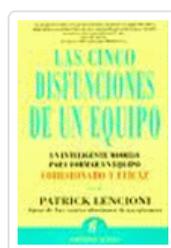
SINOPSIS

.Una apasionada historia de amor que tiene su réplica exacta en el mundo del marketing. .Un paralelismo entre la seducción de las personas y de los clientes. A través de una historia de seducción en la cual Patricia, directora de marketing de una empresa cosmética, seduce a Roberto, un ejecutivo de una empresa vitivinícola, se van trazando paralelismos entre la seducción de ella a él y la seducción que tiene que hacer la empresa para conquistar al cliente. Mitad narrativa, mitad ensayo, los autores apelan al sentido del humor y la atracción sexual para transmitir la importancia de tener en cuenta los conceptos de marketing clásicos así como los más actualizados. Un libro que dirigido especialmente a emprendedores, vendedores y directores de marketing, que puede disfrutar cualquier neófito en la materia. ...

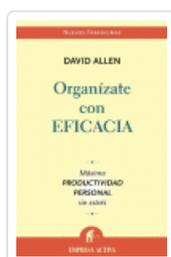


Editorial	EMPRESA ACTIVA
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788492921614
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	150xx mm.
Peso	382
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	08/02/2017

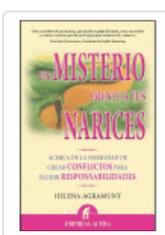
Títulos relacionados



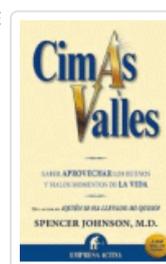
CINCO DISFUNCIONES DE UN EQUIPO, LAS



ORGANIZATE CON EFICACIA



MISTERIO FRENTE A TUS NARICES AGRAMUNT, HELENA



CIMAS Y VALLES. SABER APROVECHAR BUENOS Y MALOS MOMENTOS... SPENCER JOHNSON