

TRANSICION AL OCEANO AZUL, LA

CHAN, W. KIM / MAUBORGNE, RENEE



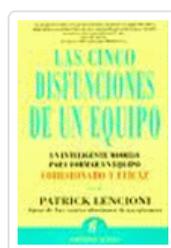
SINOPSIS

Después de más de diez años del éxito mundial de "La estrategia del océano azul", con más de 4 millones de ejemplares vendidos y traducido a 44 idiomas, llega la esperada continuación del libro que ha marcado un antes y un después en la estrategia de empresas y emprendedores de todo el mundo. En "La transición al océano azul" los autores nos muestran como ir más allá de la competencia con otras empresas. Basándose en ejemplos y experiencias reunidas durante más de diez años de aplicar "la estrategia del océano azul" en distintas empresas de todo el mundo, ahora nos enseñan de forma práctica cómo escapar de los mares rojos y adentrarnos en los azules. No importa cuál sea el tamaño de tu empresa, las herramientas y consejos de este libro serán imprescindibles para sobrevivir en un entorno cada vez más cambiante en el que hay que buscar océanos azules y saber la forma de ir hacia ellos. ...



Editorial	EMPRESA ACTIVA
Materia	AUTOAYUDA Y SUPERACION
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788492921843
Status	Disponible
Páginas	336
Tamaño	150xx mm.
Peso	492
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	28/03/2018

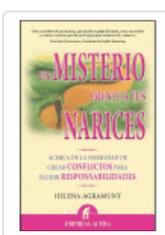
Títulos relacionados



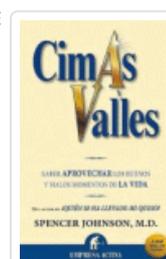
CINCO DISFUNCIONES DE UN EQUIPO, LAS



ORGANIZATE CON EFICACIA



MISTERIO FRENTE A TUS NARICES AGRAMUNT, HELENA



CIMAS Y VALLES. SABER APROVECHAR BUENOS Y MALOS MOMENTOS... SPENCER JOHNSON