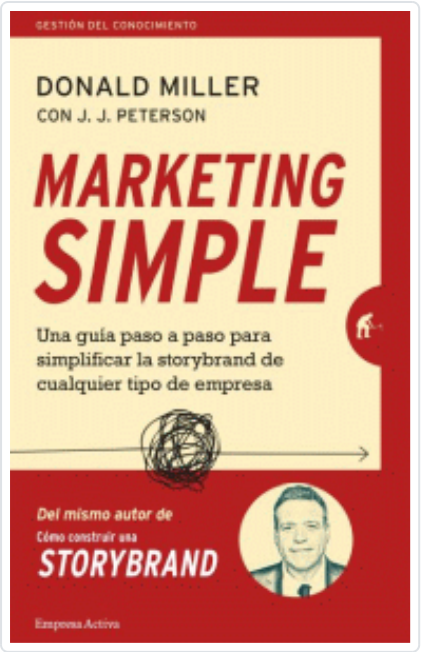
MARKETING SIMPLE



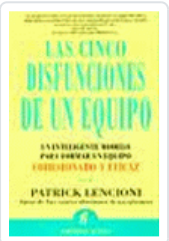
MILLER, DONALD

SINOPSIS

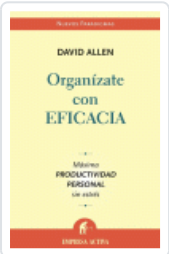
Del mismo autor de "Cómo construir una Storybrand" llega una guía fácil y práctica para desarrollar una estrategia de marketing digital de forma simple y efectiva. Cada día las empresas gastan millones en publicidad improductiva o dejan de ganar otros tantos debido a que no saben llegar a su público potencial. En esta breve guía, Donald Miller, nos da la receta para vender a través de Internet y desarrollar una base de clientes confiable y efectiva. ...

Editorial	EMPRESA ACTIVA
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788416997404
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	135xx mm.
Peso	286
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Idioma	Español

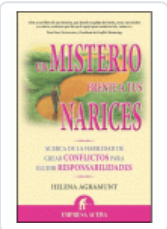
Títulos relacionados



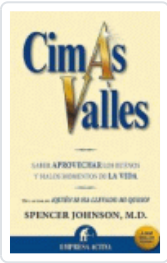
CINCO DISFUNCIONES DE UN EQUIPO,LAS



ORGANIZATE CON EFICACIA



MISTERIO FRENTE A TUS NARICES
AGRAMUNT, HELENA



CIMAS Y VALLES. SABER APROVECHAR BUENOS Y MALOS MOMENTOS...
SPENCER JOHNSON