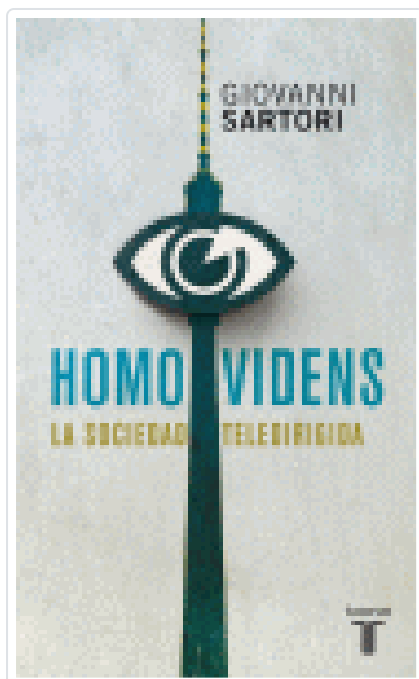


# HOMO VIDENS. SOCIEDAD TELEDIRIGIDA



**SARTORI, GIOVANNI**

## SINOPSIS

Homo videns La sociedad teledirigida Giovanni Sartori Nos encontramos en plena revolución multimedia. El homo sapiens, producto de la cultura escrita, se está transformando en un homo videns para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen. Y en todo ello la televisión cumple un papel determinante. La primacía de lo visible sobre lo inteligible lleva a un ver sin entender que ha acabado con el pensamiento abstracto, con las ideas claras y distintas. Esta es la premisa fundamental a partir de la cual el gran pensador italiano Giovanni Sartori examina en esta obra -ya clásica y, sin embargo, hoy más actual que nunca- la video-política y el poder político de la televisión; la conversión del vídeo-niño en un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita; la formación de la opinión pública, y la cantidad de saber que pasa -y no pasa- a través de los canales de comunicación de masas. Ante el avance imparabile de la edad multimedia +aparecerá una nueva forma de pensar, un postpensamiento acorde a la nueva cultura audiovi ...



Editorial	TAURUS
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788430600793
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	208
Tamaño	130x215x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	17,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	29/10/2012

## Títulos relacionados



**DISTINCION, LA CRITERIO Y BASES SOCIALES DEL GUSTO**  
BOURDIEU, PIERRE



**MUNDO CONTEMPORANEO DEL SIGLO XIX AL XXI**  
VILLARES PAZ, RAMON / BAHAMONDE MAGRO, A



**PRECIO DE LA DESIGUALDAD**  
STIGLITZ, JOSEPH E.



**ME HABLAS A MI? RETORICA DE ARISTOTELES A OBAMA**  
LEITH, SAM