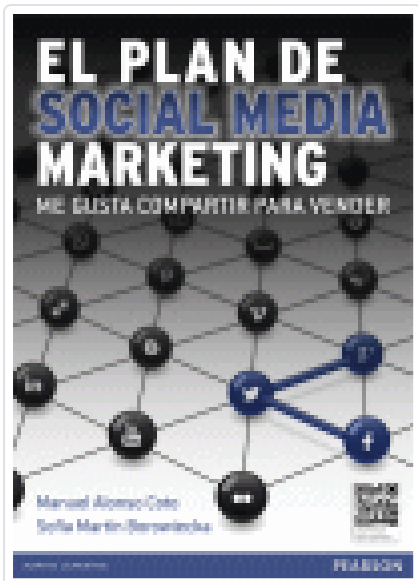


PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING, EL

ALONSO COTO, MANUEL / MARTIN BOROWIECKA,



Editorial	PEARSON EDUCACION, S.A.
Materia	[KJMV7] GESTIÓN DE VENTAS Y MARKETING
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788490353080
Status	Disponible
Páginas	1
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,63€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	14/11/2013

Títulos relacionados



READY TO ORDER SB VV.AA.



READY TO ORDER WB+KEY



HOW TO TEACH PRONUNCIATION



MARKET LEADER UPPER INTERMEDIATE TB