

MARKETING PARA TURISMO 6 ED



KOTLER, PHILIP



Editorial	PEARSON EDUCACION, S.A.
Materia	[KNSG] INDUSTRIAS DE LA HOSTELERÍA, EL DEPORTE, EL OCIO Y EL TURISMO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788490352922
Status	Disponible
Páginas	570
Tamaño	215xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	71,24€
Idioma	Español

Títulos relacionados



READY TO ORDER
SB
VV.AA.



READY TO ORDER
WB+KEY



HOW TO TEACH
PRONUNCIATION



MARKET LEADER
UPPER
INTERMEDIATE TB