

# MH MORTADELO Y FILEMON 211: CAMBIO CLIMATICO, EL



**IBAÑEZ, FRANCISCO**

## SINOPSIS

Número 211 de la colección ½Magos del humor+. ¡Mortadelo y Filemón en contra del cambio climático! En la nueva aventura de Mortadelo y Filemón, el Súper encargará a los agentes de la T.I.A. una misión en la que tendrán que luchar contra los efectos del cambio climático, que está causando problemas en todo el planeta. Los agentes afrontarán la situación conforme a sus capacidades, que como todos sabemos no son muchas, pero no faltará el buen humor de las aventuras de Mortadelo y Filemón, a pesar de tratarse de un asunto tan delicado. Sobre la colección: La colección ½Magos del Humor+ nació en la editorial Bruguera en el año 1984 recuperando títulos que ya habían sido publicados en su antecesora ½Ases del Humor+ (1969). Debido al cierre de Bruguera en 1986, en esta etapa solo llegaron a ver la luz los primeros 12 volúmenes de la serie, pero en 1987 Ediciones B retomó la publicación de la colección desde su primer número hasta la actualidad. ½Magos del Humor+, con su formato coleccionista en tapa dura de 210 x 290 mm, es la colección en la que aparecen por primera vez las aventuras inéditas de Mortadelo y Filemón y de Superlópez, aunque también puede encontrarse material de grandes personajes de Bruguera como Zipi y Zape de Escobar, 13, Rue del Percebe, Pepe Gotera y Otilio, El botones Sacarino, La familia Trapisonda y Rompetechos de Ibañez, Los cuentos de tío Vázquez o La familia Cebolleta de Manuel Vázquez, entre otros. ...



Editorial	BRUGUERA
Materia	HUMOR JUVENIL
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788402424693
Status	Disponible
Páginas	48
Tamaño	217x0x12 mm.
Peso	406
Precio (Imp. inc.)	15,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/09/2021

## Títulos relacionados



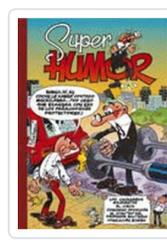
SUPER HUMOR  
MORTADELO Nº 42  
IBAÑEZ, FRANCISCO



SHM BANDA DE  
LOS GUIRIS, LA (Nº  
30)  
IBAÑEZ, FRANCISCO



SUPER HUMOR EL  
BOTONES  
SACARINO  
IBAÑEZ, FRANCISCO



SHM CACHARROS  
MAJARETAS, LOS  
(Nº 16)  
IBAÑEZ, FRANCISCO