

NEGOCIOS ONLINE. DATA DRIVEN MARKETING



MORATINOS ALMANDOZ, PABLO

SINOPSIS

El lanzamiento de negocios en internet ha normalizado el viajar rápido y ligero, por lo que cualquier emprendedor con una idea novedosa puede arriesgarse a probar su validez. Pero alcanzar el éxito no es fácil. La alta competencia y los presupuestos limitados de todo joven proyecto son un obstáculo que solo puede superarse con decisiones bien fundamentadas. Es ahí donde este libro puede ayudar a la persona emprendedora. En él el autor comparte un conjunto de estrategias de marketing online, las herramientas para desarrollarlas y una guía para interpretar los datos que estas nos entregan, de tal forma que el lector pueda mejorar sus resultados en internet. Porque esa es la clave: ser capaz de medir los resultados de cada paso para decidir el siguiente con mayores garantías de éxito. Este libro es para ti si estás pensando en lanzar un negocio en internet o si ya lo has hecho, pero te sientes atascado. Si ves que tus campañas de marketing te cuestan más dinero que el rendimiento que obtienes de ellas. Si tienes dudas porque no sabes evaluar con certeza la situación de tu negocio digital. ...

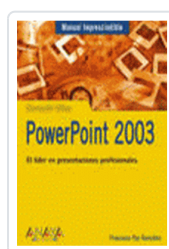


Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788441544697
Status	Disponible
Páginas	368
Tamaño	175xx21 mm.
Peso	583
Precio (Imp. inc.)	23,95€
Idioma	Español

Títulos relacionados



OFFICE 2003 G.P.
IZCARA NUÑEZ,
ANGELA



POWERPOINT
2003. MANUAL
IMPRESINDIBLE
PAZ GONZALEZ,
FRANCISCO



EXCEL 2003
MANUAL
AVANZADO
CHARTE, FRANCISCO



EXCEL 2003
MANUAL
IMPRESINDIBLE