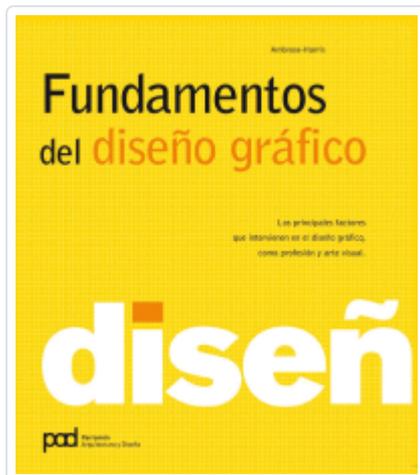


FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO



AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL

SINOPSIS

Fundamentos del diseño gráfico ofrece una visión general sobre esta área profesional tan dinámica, teniendo en cuenta su interrelación con diferentes disciplinas y medios de comunicación. El libro explora el papel que juega el diseñador gráfico dentro de la industria y analiza diferentes aspectos de esta profesión abordando temas como los métodos de trabajo, la tipografía, la dirección de arte, el diseño ecológico, los acabados de impresión y formas efectivas de autopromoción. Dividido en seis capítulos, Fundamentos del diseño gráfico identifica los elementos que intervienen tanto en el proceso de creación, como en la producción y la buena comunicación de las ideas clave. Este libro será de gran utilidad para los que se inician en esta disciplina, así como para los que buscan su lugar en el sector. ...



Editorial	PARRAMON
Materia	DISEÑO GRAFICO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788434235052
Status	Disponible
Páginas	192
Tamaño	200x mm.
Peso	700
Precio (Imp. inc.)	29,00€
Idioma	Español

Títulos relacionados



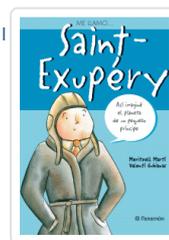
PLASTIC QUE FACILS!
LLIMOS, ANNA



VALORS PER A LA CONVIVENCIA
GONZALEZ, INES LUZ / PUJOL I PONS, ESTEVE



ATLES BASIC D'EXPLORACIONS I DESCOBERTES
GASSOS, DOLORS



ME LLAMO SAINT-EXUPERY
GUBIANAS, VALENTI / MARTI, MERITXELL