

CRISIS DE LA NARRACION, LA



HAN, BYUNG-CHUL

SINOPSIS

Las narraciones crean lazos. De ellas nace lo que nos conecta y vincula. De este modo, fundan comunidades y nos salvamos de la contingencia. Sin embargo, hoy, cuando todo se ha vuelto arbitrario y azaroso, el storytelling se ha convertido en un arma comercial que transforma la narración en una herramienta más del capitalismo, propagándose en medio de la desorientación y la falta de sentido característicos de la sociedad de la información. Narración e información son fuerzas opuestas. El espíritu de la narración se pierde entre las informaciones que convierten a los individuos en consumidores, solitarios y aislados, consagrados a instantes, con el objetivo de incrementar su rendimiento y su productividad. Solo la narración es la que nos eleva y nos une a través de una historia común de experiencias transmisibles que hacen significativo el transcurso del tiempo, aportando un poder transformador a la sociedad; es la única que puede congregarnos alrededor del fuego para darnos sentido. Esta crisis narrativa tiene vastos antecedentes, que Byung-Chul Han investiga en este ensayo, y que son una continuidad de sus reflejos.



Editorial	HERDER
Materia	FILOSOFIA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788425450433
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	112
Tamaño	122x120x6 mm.
Peso	130
Precio (Imp. inc.)	12,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	31/08/2023

Títulos relacionados



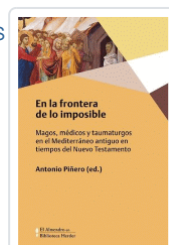
HUELLAS ANALÓGICAS EN EL CAMINO FILOSÓFICO
BEUCHOT, MAURICIO



RUSO PARA PRINCIPIANTES A2
LEONTIEVA, OLGA/NORKO KORB, OKSANA



ASUMIR LAS PREOCUPACIONES PROPIAS
ARNKIL, TOM ERIK/ERIKSSON, ESA



EN LA FRONTERA DE LO IMPOSIBLE
PIÑERO, ANTONIO